Deloitte.

نشرة إخبارية

للمراجعة:
باسل بركات
مدير أول للاتصالات الخارجية | العلاقات العامة والإعلام
ديلويت الشرق الأوسط
bbarakat@deloitte.com

دراسة أجرتها ديلويت تكشف عن تغير قواعد النجاح والسعي للمال والمعنى والرفاهية عند الشباب في الشرق الأوسط

- *ثلاثة أرباع الجيل زد (74%) وجيل الألفية (77%) يعتقدون بأن الذكاء الاصطناعي التوليدي سيؤثر على أسلوب عملهم خلال العام القادم.*
- *أفراد الجيل زد وجيل الألفية يركزون على النمو والتعلم، لكنهم يرون أن مديريهم لا يلبّون تطلعاتهم في الجوانب الأساسية لتطويرهم.*
- *6% فقط من الجيل زد يقولون إن هدفهم المهني الأساسي الوصول إلى مناصب قيادية عليا.*

الشرق الأوسط، 23 يونيو 2025: كشفت ديلويت عن نتائج النسخة 14 من استطلاعها العالمي للجيل زد وجيل الألفية. وتُظهر البيانات تفضيل شريحة الشباب في المنطقة للاستقرار المالي، والغايات الشخصية، والصحة النفسية، على مؤشرات النجاح التقليدية، ومن بينها الترقّي الوظيفي.

وتأتي منطقة الشرق الأوسط في صدارة هذا التحول بين الأجيال في قيم قوى العمل، بوصفها واحدة من أكثر المناطق شباباً، إذ يشكل السكان ما دون 30 عاماً أكثر من 60% من تركيبتها السكانية. وفي المملكة العربية السعودية لوحدها، ينتمي ثلثا المواطنين إلى هذه الفئة العمرية، في حين يُشكّل من تتراوح أعمارهم بين 15 و35 عاماً قرابة نصف سكان الإمارات.[1]

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال معتصم الدجاني، الرئيس التنفيذي لشركة ديلويت الشرق الأوسط: "فيما تمرّ منطقتنا بتحوّل اقتصادي واجتماعي، وفي ظل التغيرات التي تفرضها التقنيات الناشئة، يصبح من الضروري أن تدرك المؤسسات أولويات الشباب وتتكيف معها. وإلى جانب الاستقرار المالي، يعبّر شباب اليوم عن حاجتهم إلى الإحساس بغاية شخصية، وهو عنصر أساسي لصحتهم النفسية ورضاهم الوظيفي. وفي ديلويت، نلتزم بدعم المواهب الشابة من خلال توفير بيئة تمكّنهم من النجاح والاستمتاع بمستقبل مهني ناجح".

وتستند الدراسة العالمية لشركة ديلويت إلى إجابات أكثر من 23,000 مشارك من جيل زد وجيل الألفية في 44 دولة. ويرى ثلاثة أرباع المشاركين من هذين الجيلين أن الذكاء الاصطناعي التوليدي سيُحدث تحولاً في طبيعة عملهم خلال العام المقبل. كما أن جيل زد وجيل الألفية يستخدمون الذكاء الاصطناعي التوليدي بوتيرة أعلى، ويركّزون على التدريب بهدف تنمية مهاراتهم، ويلاحظون تحسناً في جودة أعمالهم. ويستخدم أكثر من نصفهم هذا النوع من الذكاء الاصطناعي في أعمالهم اليومية، حيث صرّح 29% من جيل زد و30% من جيل الألفية بأنهم يعتمدون عليه طوال الوقت أو معظم الوقت.

ومع ذلك، يبدي أكثر من 60% من الشباب قلقهم من أن يؤدي الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى القضاء على الوظائف، وهو ما يدفعهم للبحث عن وظائف يرون أنها آمنة من تأثيرات هذا النوع من التقنيات. وفي ظل العمل إلى جانب الذكاء الاصطناعي التوليدي، يرى أكثر من 8 من كل 10 من جيل زد وجيل الألفية أن تطوير المهارات الشخصية، مثل التعاطف والقيادة، أصبح أكثر أهمية للتقدم المهني من صقل المهارات التقنية. ومع ذلك، لا يعتبر سوى 6% من جيل زد أن الوصول إلى المناصب القيادية العليا هو هدفهم المهني الأسمى، بل يتجه معظمهم نحو أدوار تتيح لهم فرصاً للتعلم والنمو وتحقيق التوازن في حياتهم.

ويُلاحظ أيضاً أن هذين الجيلين أصبحا يشكّكان في قيمة التعليم العالي، إذ أعرب نحو ربعهم عن قلقهم بشأن مدى ارتباط المناهج الدراسية باحتياجات سوق العمل، وما توفره من خبرات عملية.

السعي للمال والمعنى والرفاهية

[1] https://www.worldgovernmentssummit.org/observer/articles/detail/empowering-mena-youth

وعند سؤالهم عن العوامل التي تؤثر في قراراتهم المهنية، جاءت إجابات جيل زد وجيل الألفية ضمن ثلاث فئات رئيسية، المال والمعنى والرفاهية. ويُبرز استطلاع ديلويت أن هذه الجوانب مترابطة بإحكام، ذلك أن المشاركون يسعون إلى تحقيق التوازن بينها.

وتتصاعد مخاوف عدم الأمان المالي بين الشباب، حيث لا يشعر نحو نصف جيل زد (48%) وجيل الألفية (46%) بالأمان المالي، مقارنة بنسبة 30% من جيل زد و32% من جيل الألفية في استطلاع العام الماضي. كما تؤكد بيانات الاستطلاع أن غياب الأمان المالي يقلل من احتمال شعور جيل زد وجيل الألفية بالرفاهية النفسية، وكذلك من إحساسهم بمعنى عملهم.

علاوة على ذلك، يُعد الشعور بالغاية عاملاً مؤثراً في رضا الموظفين عن عملهم، إذ يرى نحو 9 من كل 10 من جيل زد (89%) وجيل الألفية (92%) أن الشعور بغاية شخصية أمر مهم لرضاهم المهني ورفاههم النفسي. ومن بين من يتمتعون بالرفاهية النفسية، يشعر 67% من جيل زد و72% من جيل الألفية أن عملهم يتيح لهم تقديم إسهام مفيد للمجتمع، مقارنة بـ 44% من جيل زد و46% من جيل الألفية ممن أفادوا بضعف رفاههم النفسي.

وبهذا الصدد، قالت رنا سلحب، الشريكة الإدارية لشؤون الأفراد والغاية في ديلويت الشرق الأوسط: "يُعيد جيل زد وجيل الألفية ترتيب أولوياتهم، وسط مشهد أعمال يتغير باستمرار بفعل تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي. وما نشهده في الشرق الأوسط هو إعادة تعريف لطموح الشباب، لا غيابه. فالأجيال الشابة تتطلع إلى بناء حياة مهنية تنسجم مع تطلعاتها، وهو ما يشكل دعوة قوية إلى أسلوب إدارة وقيادة أكثر مراعاة للبعد الإنساني، ووعياً بتأثير التكنولوجيا، والتزاماً بدعم القوى العاملة، بالتوازي مع تحقيق أهداف المؤسسات".

يمكن قراءة التقرير الكامل من خلال الرابط التالي: www.deloitte.com/genzmillennialsurvey.

- انتهى -

حول استطلاع ديلويت العالمي 2025 لجيل زد وجيل الألفية

يمثّل استطلاع ديلويت 2025 لجيل زد وجيل الألفية آراء 14,751 من جيل زد (مواليد الفترة بين يناير 1995 وديسمبر 2006*) و8,731 من جيل الألفية (مواليد الفترة بين يناير 1983 وديسمبر 1994). وشمل الاستطلاع ما مجموعه 23,482 مشاركاً من 44 دولة في أمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية وأوروبا الغربية وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ. أُجري الاستطلاع عبر مقابلات إلكترونية استكملها المشاركون ذاتياً بين 25 أكتوبر و24 ديسمبر 2024. ويتضمن التقرير اقتباسات من مشاركين في الاستطلاع، منسوبة بحسب الجيل والجنس، ممن أجابوا عن أسئلة مفتوحة، بالإضافة إلى مشاركين في مقابلات فردية نوعية مُعمّقة تُعنى بالسياق الاجتماعي والثقافي (إثنوغرافيا) أُجريت بين 19 ديسمبر 2024 و10 يناير 2025 في جلسات مستقلة عن الاستطلاع الإلكتروني.
*يُعرَّف جيل زد عادة بأنهم المولودون بين يناير 1995 وديسمبر 2010، غير أن هذه الدراسة لا تشمل من هم دون 18 عاماً، لذلك يتغيّر نطاق تعريف جيل زد في هذا الاستطلاع سنوياً ليشمل جميع أفراد جيل زد البالغين.

©٢٠٢٥ديلويت آند توش (الشرق الأوسط). جميع الحقوق محفوظة.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على deloitte.com/aboutللحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة\ النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) هي شراكة مرخص لها من الباطن من قبل ديلويت (ن س إي) دون ملكية قانونية لديلويت توش توهماتسو المحدودة. ديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) هي شركة عضو مرخص لها من قبل ديلويت توش توهماتسو المحدودة

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتبا" في 15 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

تقدم د إم إي خدماتها في مجال التدقيق والمراجعة، والاستشارات الإدارية والمالية، وخدمات استشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها عبر 23 مكتباً منتشرو في 15 دولة، ويعمل فيها أكثر من 7,000 شريك ومدير ومهني.
عن ديلويت:

يشير اسم "ديلويت" إلى واحدة أو أكثر من شركات ديلويت توش توهماتسو المحدودة، والشركات الأعضاء في شبكتها العالمية بالإضافة إلى الجهات المرتبطة بها (يُشار إليها مجتمعة "شركة ديلويت"). تُعتبر ديلويت توش توهماتسو المحدودة (يُشار إليها أيضاً باسم "ديلويت غلوبال") وكل واحدة من الشركات الأعضاء فيها والجهات المرتبطة بها كيانات منفصلة عن بعضها البعض، ويتمتع كل منها بالشخصية القانونية والاستقلالية. وبالتالي، لا يستطيع أي كيان منها إلزام أو إجبار الكيانات الأخرى تجاه أي طرف خارجي، كما لا يتحمل كل كيان منها

المسؤولية عن أفعال وحالات الإهمال الخاصة بالكيانات الأخرى، بل يتحمل المسؤولية عن أعماله وخالات الإهمال الخاصة به فقط. لا تقدم ديلويت توش توهماتسو المحدودة، ولا ديلويت شمال جنوب أوروبا، ولا ديلويت الشرق الأوسط أي خدمات للعملاء. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي www.deloitte.com/about :

تقدم ديلويت مجموعة من الخدمات الرائدة في مجال تخصصها، وهي خدمات التدقيق والضمان، الضرائب والشؤون القانونية، والاستشارات العامة، والاستشارات المالية، بالإضافة إلى استشارات المخاطر إلى حوالى ٩٠% من أفضل الشركات العالمية المدرجة في مجلة فورتشن غلوبال ٥٠٠، بالإضافة إلى آلاف الشركات الخاصة في العالم. يقدم المهنيون العاملون لدينا خدماتهم التي تحقق نتائج قابلة للقياس، ومستدامة، وتساعد على تعزيز الثقة العامة بأسواق المال، وتمكّن عملاءنا من التطور والازدهار، وتمهد الطريق نحو بناء اقتصاد أكثر صلابة، ومجتمع أكثر مساواة وعالم أكثر استدامة. تفخر ديلويت بإرثها العريق الممتد لأكثر من ١٧٥سنة، ومكاتبها المنتشرة في أكثر من 150 دولة ومنطقة جغرافية والتي يعمل فيها حوالى ٤٥٧,٠٠٠ مهني واستشاري.. لمعرفة المزيد حول كيف يستطيع العاملون في ديلويت إحداث الأثر المنشود الذي يحقق القيمة المستدامة، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي www.deloitte.com :

إن المعلومات التي يحتويها هذا البيان الصحفي صحيحة لغاية توجه البيان إلى الصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع